

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Sierpeckie Partnerstwo"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w ramach LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	tak	luty-marzec	500	500 zł	min. 500 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie	1 artykuł w prasie o zasięgu lokalnym	artykuły w prasie lokalnej
2.	Szkolenia /spotkania informacyjne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Komunikacja bezpośrednia – przekaz ustny i za pomocą materiałów pisanych	obszar LGD	Osoby zainteresowane złożeniem wniosku o przyznanie pomocy na operacje zakładane w LSR	tak	luty-marzec	10	1500 zł	min. 10 osób biorących udział w szkoleniu	1 szkolenie/spotkanie związane z naborem wniosków	wydruk ze strony LGD zawierający informację o szkoleniu, lista obecności, materiały pisane, notatka służbowa, dokumentacja zdjęciowa
3.	Doradztwo indywidualne związane z naborem wniosków w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju	Rozmowy indywidualne / informowanie / doradzanie / przygotowywanie dokumentów	Biuro LGD	Osoby zainteresowane złożeniem wniosku o przyznanie pomocy na operacje zakładane w LSR	tak	luty-marzec	8	-	min. 8 osób, którym udzielono doradztwa w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy	6 miesięcy funkcjonowania biura LGD	Rejestr udzielonego doradztwa
4.	Szkolenia wewnętrzne dla Rady i Zarządu LGD oraz pracowników Biura w zakresie procedur wyboru operacji	Komunikacja bezpośrednia – przekaz ustny i za pomocą materiałów pisanych	Sierpc	Członkowie LGD i pracownicy Biura LGD	nie	luty	16	1500 zł	min. 7 osób biorących udział w szkoleniu	1 szkolenie	zawiadomienie o szkoleniu, lista obecności, materiały pisane, notatka służbowa, dokumentacja zdjęciowa

PREZES ZARZĄDU

Dariusz Kalkowski

5.	Wyjazd studyjny	Komunikacja bezpośrednia - animacja, dyskusja, wymiana doświadczeń	poza obszar LGD	Przedstawiciele lokalnej społeczności, inne LGD	tak	maj-wrzesień	min. 20 uczestników wyjazdu studyjnego	30 000,00 zł	min. 20 uczestników wyjazdu studyjnego	min. 1 wyjazd studyjny w celu wymiany doświadczeń i poznawania dobrych praktyk	lista uczestników wyjazdu, dokumentacja zdjęciowa
6.	Badanie satysfakcji działań komunikacyjnych LGD	Zbieranie informacji zwrotnej nt. oceny poziomu obsługi w biurze LGD, jakości doradztwa, informowania, szkolenia, promocji	obszar LGD	Odbiorcy bezpośrednich form komunikacji LGD	tak	styczeń-grudzień	120	2000 zł	analiza min. 120 ankiet w każdym badaniu ewaluacyjnym	bieżące badania satysfakcji zbierane i analizowane w trakcie badania ewaluacyjnego LSR w 2018	ankiety
7.	Konkursy	Komunikacja bezpośrednia - konkurs	obszar LGD	Ogół lokalnej społeczności	tak	lipiec-grudzień	25	5 000 zł	udział min. 25 osób	organizacja 1 konkursu	wydruk ze strony internetowej LGD, dokumentacja zdjęciowa
8.	Materiały drukowane, np. Foldery promocyjne	Komunikacja pośrednia za pomocą wydawnictw	obszar LGD	Ogół lokalnej społeczności	tak	lipiec-grudzień	300	3 000 zł	min. 300 odbiorców materiałów drukowanych	wydanie min. 1 folderu, ulotki, plakatu	materiały pisane, dokumentacja zdjęciowa
9.	Artykuły o planowanych naborach wniosków	Komunikacja zbiorowa poprzez Internet i prasę	obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy operacji planowanych w ramach LSR, w tym w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych na rynku pracy	tak	grudzień	500	1 000 zł	min. 500 osób poinformowanych o LSR po przeczytaniu artykułów w prasie	1 artykuł w prasie o zasięgu lokalnym	artykuły w prasie lokalnej

PREZES ZARZĄDU

Dariusz Kalkowski