

PLAN KOMUNIKACJI

1. Główne cele i przesłanki powstania Planu Komunikacji

LGD „Sierpekie Partnerstwo” przeprowadziła konsultacje społeczne, w celu przygotowania Planu Komunikacji na nowy okres programowania 2023-2027. Zastosowano 5 metod partycypacyjnych: Konsultacje społeczne, Ankiety on – line i papierową, Kartę pomysłu – elektroniczną oraz dostępną stacjonarnie w biurze, Warsztaty dialogu społecznego dedykowane osobom młodszym oraz seniorom i osobom niepełnosprawnym, a także wszystkim grupom interesu sektorów publicznego, gospodarczego i społecznego, oraz konsultacje w Punkcie konsultacyjnym w biurze LGD.

W wyniku przeprowadzonych konsultacji zidentyfikowano wiele problemów w obszarze komunikacji, które należy rozwiązać dobrą i skuteczną komunikacją z grupami docelowymi: osobami fizycznymi, osobami prawnymi, grupami nieformalnymi, jednostkami sektora finansów publicznych, seniorami, osobami młodymi do 25 roku życia, turystami i grupami osób w niekorzystnej sytuacji m.in.:

- niewystarczający poziom wiedzy na temat dostępnych źródeł finansowania operacji,
- brak wiedzy jak przygotować projekt i wypełnić wniosek,
- niewystarczająco szerokie działania skierowane do seniorów, ludzi młodych, grup osób w niekorzystnej sytuacji, angażujące realnie te osoby i ich otoczenie do aktywności społecznej i zawodowej,
- brak pełnej świadomości znaczenia innowacji dla rozwoju lokalnego.

W związku z podjętymi wnioskami, z powyżej opisanych działań konsultacyjnych LGD oraz zidentyfikowanych potrzeb, podkreśla się, iż: Celem ogólnym Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 jest **Wsparcie efektywnego wdrażania LSR.**

Cel ogólny zostanie zrealizowany poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. **Upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR.**
2. **Angażowanie seniorów, ludzi młodych i grup osób w niekorzystnej sytuacji do udziału w działaniach LGD i korzystania ze wsparcia w ramach LSR.**
3. **Budowaniu przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny kierowany przez społeczność oraz upowszechnianie dobrych praktyk.**

2. Ogólne założenia dotyczące opisu działań/grup i wskaźników Planu Komunikacji:

Zgodnie z założeniami w Planie Komunikacji, który stanowi załącznik do wniosku o wybór strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność przedstawione zostały: działania komunikacyjne, środki przekazu skierowane do poszczególnych grup docelowych, **w tym zidentyfikowanych grup osób w niekorzystnej sytuacji**, adekwatne wskaźniki działań komunikacyjnych, efekty działań komunikacyjnych i sposoby jak będą mierzone. Dodatkowo określono termin realizacji działań komunikacyjnych oraz przypisano im adekwatny i racjonalny budżet. Opracowane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych oraz efekty działań komunikacyjnych, są adekwatne do założonych celów i zidentyfikowanych problemów w LSR.

Aby zapewnić jak najszerszy udział społeczności lokalnej we wdrażaniu LSR, zidentyfikowano konkretne grupy docelowe oraz grupy **osób w niekorzystnej sytuacji**. Sposób animacji, komunikacji i informowania w tym przez środki przekazu lokalnej społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z tych działań jest racjonalny i adekwatny do diagnozowanych grup.

	realizacji i rozliczenia operacji, zdjęciowej	spotkań przeprowadzonych przez LGD - 150 os. / weryfikacja na podstawie wyników ankiety
I półrocze 2024 r. - II półrocze 2029 r.	<p>Animowanie do wdrażania innowacji</p> <p>Liczba zorganizowanych inicjatyw – 2 szt. /bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej</p> <p>Liczba uczestników biorących udział w inicjatywach – 20 os.</p> <p>Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanym raportem - 500 os. /weryfikacja na podstawie wysłanych maili</p> <p>Liczba osób, które zapoznały się z opublikowaną ewaluacją – 200 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili</p> <p>Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanym raportem - 250 os./ weryfikacja na podstawie wysłanych maili</p>	<p>4 000,00</p> <p>0,00</p> <p>0,00</p>
	<p>realizacji i rozliczenia operacji, zdjęciowej</p> <p>Coroczny raport z monitoringu osiągniętych wskaźników i efektów z realizacji działań komunikacyjnych</p> <p>Liczba przygotowanych raportów - 5 szt./ coroczna weryfikacja na podstawie przygotowanych raportów</p> <p>Liczba przygotowanych ewaluacji – 2 szt./weryfikacja na podstawie sporządzonych raportów (I wykonana za okres 2024-2025 w I kwartale 2026 r., II wykonana za okres 2026 - 2028 w I kwartale 2029 r.)</p> <p>Liczba przygotowanych raportów - 5 szt. /coroczny raport, weryfikacja na podstawie sporządzonego raportu</p>	
	<p>Monitoring i weryfikacja realizacji Planu Komunikacji i wdrażania LSR</p> <p>Osoby fizyczne osobami prawnymi, grupy nieformalne jednostki sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>Ewaluacja śródkresowa i końcowa Planu Komunikacji</p> <p>Raport z jakości i efektywności świadczonego doradztwa i prowadzonych szkoleń przez pracowników biura</p> <p>Spotkania ewaluacyjne z wdrażania LSR</p>	
		<p>Liczba osób która wzięła udział w spotkaniu – 75 os. /</p> <p>500,00</p>

	realizacja w latach 2024-2028 / weryfikacja na podstawie danych monitoringowych	weryfikacja na podstawie listy obecności	0,00
	Doradztwo w zakresie wniosku o przyznanie pomocy	Liczba osób/podmiotów które złożyły wniosek o przyznanie pomocy – 80 os./ weryfikacja na podstawie ilości złożonych wniosków	0,00
Suma cel 1 szczegółowy			8 000,00

Cel 2 szczegółowy: Angażowanie seniorów, ludzi młodych i grup osób w niekorzystnej sytuacji do udziału w działaniach LGD i korzystania ze wsparcia w ramach LSR.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (euro)
I półrocze 2024 r. - II półrocze 2029 r.	Kampania upowszechniająca działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia)	Strona internetowa LGD Portal społecznościowy	Prowadzenie strony internetowej – 5 lat / coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej	Liczba zamieszczonych informacji na stronie internetowej – 24szt. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	0,00
				Liczba zamieszczonych postów – 24 szt. /bieżąca weryfikacja na podstawie print screen z portalu	Zasięg postów na portalu społecznościowym (liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden	0,00

			społecznościowego	raz) – 1 000 os. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych
I półrocze 2024 r.				
-II półrocze 2029 r.	Animacja seniorów, osób młodych oraz grup osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR)	Liczba wysłanych maili – 150 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie wysłanych maili	Liczba przygotowanych ogłoszeń – 24 szt./ weryfikacja na podstawie wysłanych maili
			Liczba inicjatyw skierowanych do seniorów - 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Liczba uczestników – 100 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności
			Liczna inicjatyw skierowanych do ludzi młodych – 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Liczba uczestników - 100 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności
			Liczna inicjatyw skierowanych do kobiet – 4 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności	Liczba uczestników – 40 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności
			Liczna inicjatyw skierowanych do osób w niekorzystnej sytuacji (kobiet, osób z niepełnosprawnościami i ich	Liczba uczestników – 2 000,00

		opiekunów, rolników z małych gospodarstw, osób poszukujących zatrudnienia)	obecności, dokumentacji zdjęciowej		
Suma cel 2 szczegółowy					10 900,00

Cel 3 szczegółowy: Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny oraz upowszechnianie dobrych praktyk.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (euro)
I półrocze 2024 r. - II półrocze 2029 r.	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Osoby fizyczne osobami prawnymi, nieformalne sektora publicznego, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	Liczba imprez/targów/wydażeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej	Liczba uczestników imprez/targów/wydażeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 20 000 os. / weryfikacja na podstawie obserwacji pracowników biura LGD	5 500,00
			Wyjazdy studyjne	Liczba wyjazdów studyjnych – 2 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Liczba uczestników wyjazdów studyjnych – 50 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	18 000,00
	Kampania promocyjna efektów	Osoby fizyczne osobami prawnymi, nieformalne jednostki	Konkurs fotograficzny „Piękno Sierpeckiego Partnerstwa”	Liczba konkursów - 2 szt. / bieżąca weryfikacja na	Liczba nagrodzonych osób – 6 szt. / weryfikacja na	800,00

wdrażania LSR	sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Prezentacje informacyjno-promocyjne dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów	podstawie plakatów informujących o konkursie	podstawie dokumentu księgowego	
			Liczba zamieszczonych prezentacji na stronie internetowej LGD – 5 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie ilości prezentacji	Liczba odwiedzin strony internetowej – 100 wejść/ weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej	0,00
Suma cel 3 szczegółowy					24 300

3. Opis działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR

W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań realizowanych przez LGD, przewiduje się prowadzenie dodatkowych działań o charakterze public relations, mających na celu budowanie pozytywnego wizerunku oraz poparcia działań stowarzyszenia. W związku z tym, na bieżąco będzie się dbać o właściwe relacje zarówno z otoczeniem zewnętrznym, potencjalnymi beneficjentami, jak również instytucjami pośrednio zainteresowanymi aktywnością LGD. W przypadku występujących problemów, przede wszystkim LGD zwracać się będzie do swoich członków, w tym instytucjonalnych celem zaradzenia i wprowadzenia środków i działań służących wzmocnieniu wizerunku LGD oraz zwiększeniu zainteresowania LSR.

4. Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu

I etap

LGD na bieżąco będzie prowadziła monitoring osiągniętych wskaźników i efektów z realizacji działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu, z którego corocznie zostanie przygotowany raport, który zostanie opublikowany na stronie internetowej.

II etap

W ramach drugiego etapu LGD przeprowadzi ewaluację śródkresową za okres 2024-2025 w I kwartale 2026 r. i końcową za okres 2024-2028 w I kwartale 2029. Ewaluacja dotyczyć będzie oceny trafności dobranych działań komunikacyjnych i środków przekazu w stosunku do grup docelowych, **grup osób w niekorzystnej sytuacji** oraz założonych efektów (rezultatów) Planu Komunikacji. Ewaluacje zostaną zamieszczone na stronie internetowej.

5. Budżet Planu Komunikacji

LGD założyła indykatywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne w kwocie 43 200,00 euro w tym:

- na cel 1: 8 000,00 euro,
- cel 2: 10 900,00 euro,
- cel 3: 24 300,00 euro.

Budżet przeznaczony na działania komunikacyjne będzie pochodził z programu PS WPR 2023-2027. Głównymi kategoriami wydatków w ramach Planu Komunikacji będą: spotkania ewaluacyjne, szkolenia, warsztaty, eventy, wyjazdy studyjne, imprezy, targi, wydarzenia zewnętrzne, konkursy.

6. Tryb korygowania Planu Komunikacji

LGD na stronie internetowej zamieści formularz wniosku w zakresie zgłaszania zmian i uwag do Planu Komunikacji. Możliwość zgłaszania zmian i uwag będą mieli mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD oraz pracownicy Biura. W ramach przygotowanego corocznego raportu oraz ewaluacji śródrokresowej i końcowej Planu Komunikacji może również wynikać potrzeba zmiany niniejszego dokumentu. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez powołany Zespół Roboczych, a następnie przedstawiane Zarządowi do zatwierdzenia. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd niezwłocznie wprowadzi je w Planie Komunikacji.

7. Obowiązek komunikacyjny

LGD będzie publikować Plan Komunikacji na stronie internetowej oraz na bieżąco zamieszczać jego aktualną wersję. Realizując wszystkie działania komunikacyjne w ramach planu LGD będzie realizować obowiązek komunikacyjny wynikający z wytycznych krajowych, w tym księgi wizualizacji w zakresie PS WPR. Na wszystkich materiałach, dokumentach przygotowanych w wersji papierowej i elektronicznej związanych z komunikacją, w tym dotyczących m.in.: szkoleń, warsztatów, eventów, wyjazdów studyjnych, kampanii upowszechniającej działania informacyjno-promocyjne, w widoczny sposób zostanie zamieszczona informacja z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia z Unii. Na stronie internetowej oraz na stronie mediów społecznościowych LGD zamieści informację nt. realizowanej operacji, jej celów i rezultatów oraz faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii. Niezwłocznie po rozpoczęciu realizacji strategii LGD zamieści trwale tablice informacyjne w widocznym miejscu dla społeczności lokalnej, które będą przedstawiały symbol Unii, zgodnie z parametrami technicznymi. LGD w ramach realizacji Planu Komunikacji zapewni dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami przez stosowanie uniwersalnego projektowania lub racjonalnych usprawnień.

PREZES ZARZĄDU

Jakub Kępczyński

SKARBNIK

Dariusz Franczak

STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"SIERPECKIE PARTNERSTWO"
ul. Kopernika 9, 09-200 Sierpc
Reg. 141618140, KRS 0000313759
NIP 7761669370