

PLAN KOMUNIKACJI – harmonogram realizacji na 2024 rok.

Cel 1 szczegółowy: Upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych (produkt)/ sposób pomiaru	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)/ sposób pomiaru	Budżet (euro)
2024 r.	Kampania upowszechniająca działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR	Osoby fizyczne osobami prawnymi, grupy nieformalne jednostki sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa LGD Portal społecznościowy	Prowadzenie strony internetowej – 5 lat / coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej Liczba zamieszczonych postów – 100 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie print screenów z portalu społecznościowego	Docelowa w 2029 roku liczba odwiedzin strony internetowej – 10 000 wejść/ weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej Zasięg postów na portalu społecznościowym (docelowa w 2029 roku liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden raz) – 10 000 os. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	ND ND
			Mailing (m.in. członkowie LGD)	Liczba wysłanych maili – 20 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie print scr wysłanych maili	Docelowa w 2029 roku liczba odbiorców – 400 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	ND
			Spotkania informacyjne w zakresie możliwości skorzystania ze środków LSR, zasad przyznawania pomocy, realizacji i rozliczania operacji,	Liczba spotkań – 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Docelowa w 2029 roku liczba uczestników - 200 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 3 500,00
					Docelowa w 2029 roku liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych	ND

					przez LGD - 150 os. / weryfikacja na podstawie wyników ankiety	Dotyczy całego okresu wdrażanie LSR 4 000,00
				Animowanie do wdrażania innowacji	Docelowa w 2029 roku liczba zorganizowanych inicjatyw – 2 szt. /bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	
				Coroczny raport z monitoringu osiągniętych wskaźników i efektów z realizacji działań komunikacyjnych	Docelowa w 2029 roku liczba przygotowanych raportów - 5 szt./ coroczna weryfikacja na podstawie przygotowanych raportów	ND
				Ewaluacja śródkresowa i końcowa Planu Komunikacji	Docelowa w 2029 roku liczba przygotowanych ewaluacji – 2 szt./weryfikacja na podstawie sporządzonych raportów (I wykonana za okres 2024-2025 w I kwartale 2026 r., II wykonana za okres 2026 - 2028 w I kwartale 2029 r.)	ND
				Raport z jakości i efektywności świadczonego doradztwa i prowadzonych szkoleń przez pracowników biura	Docelowa w 2029 roku liczba przygotowanych raportów - 5 szt. /coroczny raport, weryfikacja na podstawie sporządzonego raportu	ND
2024 r.	Monitoring i weryfikacja realizacji Planu Komunikacji i wdrażania LSR	Osoby fizyczne osobami prawnymi, grupy nieformalne jednostki sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji				

Spotkania ewaluacyjne z wdrażania LSR	Docelowa w 2029 roku liczba przeprowadzonych spotkań – 5 szt./ realizacja w latach 2024-2028 /weryfikacja na podstawie danych monitoringowych	Docelowa w 2029 roku osób która wzięła udział w spotkaniu – 75 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 500,00
Doradztwo w zakresie wniosku o przyznanie pomocy	Docelowa w 2029 roku liczba osób/podmiotów które skorzystały z doradztwa – 120 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie danych monitoringowych	Docelowa w 2029 roku liczba osób/podmiotów które złożyły wniosek o przyznanie pomocy – 80 os./ weryfikacja na podstawie ilości złożonych wniosków	ND
Suma cel 1 szczegółowy			Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 8 000,00

Cel 2 szczegółowy: Angażowanie seniorów, ludzi młodych i grup osób w niekorzystnej sytuacji do udziału w działaniach LGD i korzystania ze wsparcia w ramach LSR.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (euro)
2024 r.	Kampania upowszechniająca działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych,	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych	Strona internetowa LGD	Prowadzenie strony internetowej – 5 lat / coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej	Docelowa w 2029 r. liczba zamieszczonych informacji na stronie internetowej – 24szt. / weryfikacja na podstawie raportu z działań	ND

	seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia)	Portal społecznościowy	Docelowa w 2029 r. liczba zamieszczonych postów – 24 szt. /bieżąca weryfikacja na podstawie print screen z portalu społecznościowego	Zasięg postów na portalu społecznościowym (Docelowa w 2029 r. liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden raz) – 1 000 os. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	informacyjnych	ND
2024 r.	Animacja seniorów, osób młodych oraz grup osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby	Tablice ogłoszeń na terenie gmin należących do LGD (m.in. 7 samorządów)	Docelowa w 2029 r. liczba wysłanych maili – 150 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie wysłanych maili	Docelowa w 2029 r. liczba przygotowanych ogłoszeń – 24 szt. / weryfikacja na podstawie wystanych maili	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR	4 450,00
			warsztaty/szkolenia/eventy skierowane do seniorów (osoby, które ukończyły 60 rok życia)	Docelowa w 2029 r. liczba inicjatyw skierowanych do seniorów - 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Docelowa w 2029 r. liczba uczestników – 100 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności		

poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR)	warsztaty/szkolenia/eventy skierowane do ludzi młodych (do 25 roku życia)	Docelowa w 2029 r. liczba inicjatyw skierowanych do ludzi młodych – 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Docelowa w 2029 r. liczba uczestników – 100 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażanie LSR 4 450,00
	warsztaty/szkolenia/wyjazd studyjny skierowany do grup osób w niekorzystnej sytuacji (kobiet, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, rolników z małych gospodarstw, osób poszukujących zatrudnienia)	Docelowa w 2029 r. liczba inicjatyw skierowanych do kobiet – 4 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Docelowa w 2029 r. liczba uczestników – 40 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażanie LSR 2 000,00
Suma cel 2 szczegółowy				Dotyczy całego okresu wdrażanie LSR 10 900,00

PREZES ZARZĄDU

Jarosław Perzajski