

PLAN KOMUNIKACJI – harmonogram realizacji na 2025 rok.

Cel 1 szczegółowy: Upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych (produkt)/ sposób pomiaru	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)/ sposób pomiaru	Budżet (euro)
2025 r.	Kampania upowszechniająca działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR	Osoby fizyczne osobami prawne, grupy nieformalne jednostki sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa LGD	Prowadzenie strony internetowej – 5 lat / pozostało – 4 lata / coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej	Docelowa w 2029 roku liczba odwiedzin strony internetowej – 10 000 wejść/ pozostało – 6 696 wejść / weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej	ND
			Portal społecznościowy	Liczba zamieszczonych postów – 100 szt. / pozostało – 99 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie print screenów z portalu społecznościowego	Zasięg postów na portalu społecznościowym (docelowa w 2029 roku liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden raz) – 10 000 os. / pozostało – 9 799 os. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	ND
			Mailing (m.in. członkowie LGD)	Liczba wysłanych maili – 20 szt. / pozostało - 20 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie prt scr wysłanych maili	Docelowa w 2029 roku liczba odbiorców – 400 os. / pozostało - 400 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	ND
			Spotkania informacyjne w zakresie możliwości skorzystania ze środków LSR,	Liczba spotkań – 10 szt. / pozostało - 7 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy	Docelowa w 2029 roku liczba uczestników - 200 os. / pozostało - 160 os.	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 3 500,00

2025 r.	Monitoring i weryfikacja realizacji Planu Komunikacji i wdrażania LSR	Osoby fizyczne osobami prawnymi, grupami nieformalnymi, jednostkami sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	zasad przyznawania pomocy, realizacji i rozliczania operacji,	obecności, dokumentacji zdjęciowej	/weryfikacja na podstawie listy obecności	ND
	Animowanie do wdrażania innowacji			Docelowa w 2029 roku liczba zorganizowanych inicjatyw – 2 szt. / pozostało – 2 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Docelowa w 2029 roku liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 150 os. / pozostało - 110 os. / weryfikacja na podstawie wyników ankiety	ND
	Coroczny raport z monitoringu osiągniętych wskaźników i efektów z realizacji działań komunikacyjnych			Docelowa w 2029 roku liczba przygotowanych raportów - 5 szt. / pozostało - 5 szt. / coroczna weryfikacja na podstawie przygotowanych raportów	Docelowa w 2029 roku liczba uczestników biorących udział w inicjatywach – 20 os. / pozostało - 20 os.	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 4 000,00
	Ewaluacja śródkresowa i końcowa Planu Komunikacji			Docelowa w 2029 roku liczba przygotowanych ewaluacji – 2 szt. / pozostało - 2 szt. / weryfikacja na podstawie sporządzonych raportów (I wykonana za okres 2024-2025 w I	Docelowa w 2029 roku liczba osób, które zapoznały się z opublikowaną ewaluacją – 200 os. / pozostało - 200 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	ND

kwartale 2026 r., II wykonana za okres 2026 - 2028 w I kwartale 2029 r.)		Docelowa w 2029 roku liczba przygotowanych raportów - 5 szt. / pozostało - 5 szt. / coroczny raport, weryfikacja na podstawie sporządzonego raportu	Docelowa w 2029 roku liczba osób, które zapoznały się z opublikowanym raportem - 250 os. / pozostało - 250 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	ND
Raport z jakości i efektywności świadczanego doradztwa i prowadzonych szkoleń przez pracowników biura				
Spotkania ewaluacyjne z wdrażania LSR		Docelowa w 2029 roku liczba przeprowadzonych spotkań - 5 szt. / pozostało - 5 szt. / realizacja w latach 2024- 2028 /weryfikacja na podstawie danych monitoringowych	Docelowa w 2029 roku liczba osób która wzięła udział w spotkaniu - 75 os. / pozostało - 75 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 500,00
Doradztwo w zakresie wniosku o przyznanie pomocy		Docelowa w 2029 roku liczba osób/podmiotów które skorzystały z doradztwa - 120 szt. / pozostało - 99 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie danych monitoringowych	Docelowa w 2029 roku liczba osób/podmiotów które złożyły wniosek o przyznanie pomocy - 80 os. / pozostało - 80 os. /weryfikacja na podstawie ilości złożonych wniosków	ND
Suma cel 1 szczegółowy				Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 8 000,00

Cel 2 szczegółowy: Angażowanie seniorów, ludzi młodych i grup osób w niekorzystnej sytuacji do udziału w działaniach LGD i korzystania ze wsparcia w ramach LSR.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (euro)
2025 r.	Kampania upowszechniania działań informacyjno-promocyjnych na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia)	Strona internetowa LGD	Prowadzenie strony internetowej – 5 lat / pozostało - 4 lata / coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej	Docelowa w 2029 r. liczba zamieszczonych informacji na stronie internetowej – 24szt. / pozostało - 18 szt. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	ND
			Portal społecznościowy	Docelowa w 2029 r. liczba zamieszczonych postów – 24 szt. / pozostało – 24 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie print screen z portalu społecznościowego	Zasięg postów na portalu społecznościowym (Docelowa w 2029 r. liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden raz) – 1 000 os. / pozostało - 1 000 os. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	ND
			Tablice ogłoszeń na terenie gmin należących do LGD (m.in. 7 samorządów)	Docelowa w 2029 r. liczba wysłanych maili – 150 szt. / pozostało – 150 szt. /	Docelowa w 2029 r. liczba przygotowanych ogłoszeń – 24 szt. /	ND

2025 r.	Animacja seniorów, osób młodych oraz grup osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR)	warsztaty/szkolenia/eventy skierowane do seniorów (osoby, które ukończyły 60 rok życia)	bieżąca weryfikacja na podstawie wysłanych maili	pozostało – 24 szt. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 4 450,00
				Docelowa w 2029 r. liczba inicjatyw skierowanych do seniorów - 10 szt. / pozostało – 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Docelowa w 2029 r. liczba uczestników – 100 os. / pozostało - 100 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	
			warsztaty/szkolenia/eventy skierowane do ludzi młodych (do 25 roku życia)	Docelowa w 2029 r. liczba inicjatyw skierowanych do ludzi młodych – 10 szt. / pozostało – 10 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Docelowa w 2029 r. liczba uczestników - 100 os. / pozostało – 100 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 4 450,00
			warsztaty/szkolenia/wyjazd studyjny skierowany do grup osób w niekorzystnej sytuacji (kobiet, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, rolników z małych gospodarstw, osób poszukujących zatrudnienia)	bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności,	Docelowa w 2029 r. liczba uczestników – 40 os. / pozostało – 40 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 2 000,00
				Docelowa w 2029 r. liczba inicjatyw skierowanych do kobiet – 4 szt. / pozostało – 4 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności,	Docelowa w 2029 r. liczba uczestników – 40 os. / pozostało – 40 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	

dokumentacji
zdjęciowej

Suma cel 2 szczegółowy

Dotyczy całego
okresu
wdrażania LSR
10 900,00

PREZESZARZADU

Jarosław Pezarski