

PLAN KOMUNIKACJI – harmonogram realizacji na 2026 rok.

Cel 1 szczegółowy: Upowszechnianie informacji o realizacji działań LGD, w tym wdrażania LSR.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych (produkt)/ sposób pomiaru	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)/ sposób pomiaru	Budżet (euro)
2026 r. styczeń - grudzień	Kampania upowszechniająca działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR	Osoby fizyczne osobami prawnymi, grupami nieformalnymi, jednostkami sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Strona internetowa LGD	Prowadzenie strony internetowej – cały rok / coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej	Liczba odwiedzin strony internetowej – 700 wejść / weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej	ND
			Portal społecznościowy	Liczba zamieszczonych postów – 16 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie print screenów z portalu społecznościowego	Zasięg postów na portalu społecznościowym (liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden raz) – 1000 os. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	ND
			Mailing (m.in. członkowie LGD)	Liczba wysłanych maili – 4 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie print scr wysłanych maili	Liczba odbiorców – 85 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	ND
			Spotkania informacyjne w zakresie możliwości skorzystania ze środków LSR, zasad przyznawania pomocy, realizacji i rozliczania operacji,	Liczba spotkań – 4 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Liczba uczestników - 20 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 3 500,00
					Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 10 os. /	ND

2026 r. styczeń- grudzień	Monitoring i weryfikacja realizacji Planu Komunikacji i wdrażania LSR	Osoby fizyczne osobami prawne, grupy nieformalne jednostki sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Coroczny raport z monitoringu osiągniętych wskaźników i efektów z realizacji działań komunikacyjnych	Liczba przygotowanych raportów - 1 szt. / coroczna weryfikacja na podstawie przygotowanych raportów	weryfikacja na podstawie wyników ankiety	ND
			Ewaluacja śródkresowa i końcowa Planu Komunikacji	Liczba przygotowanych ewaluacji – 1 szt. / weryfikacja na podstawie sporządzonych raportów (I wykonana za okres 2024-2025 w I kwartale 2026 r.)	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowaną ewaluacją – 100 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	ND
			Raport z jakości i efektywności świadczonego doradztwa i prowadzonych szkoleń przez pracowników biura	Liczba przygotowanych raportów - 1 szt. / coroczny raport, weryfikacja na podstawie sporządzonego raportu	Liczba osób, które zapoznały się z opublikowanym raportem - 50 os. / weryfikacja na podstawie wysłanych maili	ND
			Spotkania ewaluacyjne z wdrażania LSR	Liczba przeprowadzonych spotkań – 1 szt. / weryfikacja na podstawie danych monitoringowych	Liczba osób która wzięła udział w spotkaniu – 15 os. / weryfikacja na podstawie listy obecności	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 500,00
			Doradztwo w zakresie wniosku o przyznanie pomocy	Liczba osób/podmiotów które skorzystały z doradztwa – 15 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie danych monitoringowych	Liczba osób/podmiotów które złożyły wnioski o przyznanie pomocy – 13 os. / weryfikacja na podstawie ilości złożonych wniosków	ND

Suma cel 1 szczegółowy	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR		8 000,00
-------------------------------	-------------------------------------	--	-----------------

Cel 2 szczegółowy: Angażowanie seniorów, ludzi młodych i grup osób w niekorzystnej sytuacji do udziału w działaniach LGD i korzystania ze wsparcia w ramach LSR.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (euro)
2026 r. styczeń - grudzień	Kampania upowszechniająca działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia)	Strona internetowa LGD Portal społecznościowy	Prowadzenie strony internetowej – cały rok / coroczna weryfikacja na podstawie funkcjonującej strony internetowej	Liczba zamieszczonych informacji na stronie internetowej – 4szt. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	ND
				Liczba zamieszczonych postów – 6 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie print screen z portalu społecznościowego	Zasięg postów na portalu społecznościowym (Liczba osób, które wyświetliły posta przynajmniej jeden raz) – 170 os. / weryfikacja na podstawie raportu z działań informacyjnych	ND
			Tablice ogłoszeń na terenie gmin należących do LGD (m.in. 7 samorządów)	Liczba wystanych maili – 38 szt. / bieżąca weryfikacja	Liczba przygotowanych ogłoszeń – 6 szt. /	ND

			na podstawie wystanych maili	weryfikacja na podstawie wystanych maili	
2026 r. styczeń - grudzień	Animacja seniorów, osób młodych oraz grup osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy Ludzie młodzi, Grupy osób w niekorzystnej sytuacji (osoby z niepełnosprawnościami oraz ich opiekunowie, kobiety, rolnicy z małych gospodarstw oraz osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR)	warsztaty/szkolenia/eventy skierowane do seniorów (osoby, które ukończyły 60 rok życia)	Liczba inicjatyw skierowanych do seniorów - 2 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 4 450,00
			warsztaty/szkolenia/eventy skierowane do ludzi młodych (do 25 roku życia)	Liczba inicjatyw skierowanych do ludzi młodych - 2 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 4 450,00
			warsztaty/szkolenia/wyjazd studyjny skierowany do grup osób w niekorzystnej sytuacji (kobiet, osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów, rolników z małych gospodarstw, osób poszukujących zatrudnienia)	Liczba inicjatyw skierowanych do kobiet - 1 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie listy obecności, dokumentacji zdjęciowej	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 2 000,00
				Suma cel 2 szczegółowy	Dotyczy całego okresu wdrażania LSR 10 900,00

Cel 3 szczegółowy: Budowanie przyjaznego wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny oraz upowszechnianie dobrych praktyk.

Termin	Działanie komunikacyjne	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet (euro)
2026 r. styczeń - grudzień	Działania w obszarze budowania i utrzymania relacji z otoczeniem	Osoby fizyczne osobami prawne, grupy nieformalne jednostki sektora finansów publicznych, seniorzy, osoby młode do 25 roku życia, turyści, i grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Udział LGD w imprezach/targach/wydarzeniach zewnętrznych	Liczba imprez/targów/wydażeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 2 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie dokumentacji zdjęciowej	Liczba uczestników imprez/targów/wydażeń zewnętrznych w których LGD brała udział – 5 000 os. / weryfikacja na podstawie obserwacji pracowników biura LGD	5 500,00
			Prezentacje informacyjno-promocyjne dot. zrealizowanych projektów przez beneficjentów	Liczba zamieszczonych prezentacji na stronie internetowej LGD – 1 szt. / bieżąca weryfikacja na podstawie ilości prezentacji	Liczba odwiedzin strony internetowej – 25 wejść / weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej	0,00
Suma cel 3 szczegółowy						24 300

STOWARZYSZENIE
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
"SIERPECKIE PARTNERSTWO"
 ul. Kopernika 9, 09-200 Sierpc
 Reg. 141618140, KRS 0000313759
 NIP 7761669370